



Отчет о предоставляемых услугах

№1/2016 от 31.01.2016

по продвижению сайта (Оплата за лиды)
www.site.ru

Динамика лидогенерации

Тип лида	Текущий месяц	Предыдущий месяц
Звонок	10	6
Обращение на эл.почту, обратный звонок, формы	21	10

Стоимость за отчетный период

Составляет - 43 518 рублей

Стоимость услуг по привлечению обращений Посетителей за каждый отчетный период (месяц) определяется по формуле:

$$S = (G \cdot C)$$

где S - сумма привлечения

G – количество обращений

C - стоимость обращения (звонка/заявки)

или

Стоимость услуг (S) по привлечению обращений за каждый отчетный период (месяц) определяется по формуле:

$$S = (G_{I1} \cdot C_{I1}) + (G_{I2} \cdot C_{I2}) + (G_{I3} \cdot C_{I3}) + (G_{I4} \cdot C_{I4}) + (G_{I5} \cdot C_{I5}) + A, \text{ где}$$

G - количество обращений

I1,2,3,4,5 - интервалы по шкале

C – стоимость 1 (одного) обращения сверх зафиксированного ежемесячного базового количества обращений определяется в соответствии с таблицей:

Интервал (I)	Количество заявок за отчетный период (по модулю ЭЛТ Google Analytics) и количество обращений (по аналитическому инструменту Call Touch)	Цена обращения
1	До __	
2	От __до__	
3	От __до__	
4	От __до__	
5	Свыше__	

А - ежемесячный минимальный платеж за аналитические работы и поддержку базового объема обращений равный _____ (сумма прописью) рублей. НДС не облагается

Базовый объем обращений соответствует таблице:

Январь	Февраль	Мар т	Апрел ь	Ма й	Июн ь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь

Обращения, пришедшие по брендовым переходам из органического трафика, не входят в стоимость услуг.

Брендовые переходы – сумма переходов с поисковых систем, определяемые в системе Google Analytics отчетом «источники трафика - ключевые слова», «неоплачиваемый трафик» по фразам, содержащим слова: « _____ » за месяц.

Обращения, пришедшие по брендовым переходам из контекстной рекламы, входят в стоимость услуг (в случае проведения рекламной кампании).

Объем работ

С 01.01.2016 по 01.02.2016

Услуги поискового аудита, в том числе:

- Проверка статической информации
- Проверка индексации Сайта в поисковых системах;
- Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал;
- Проверка основных показателей Сайта (возраста сайта, ТИЦ, регистрация сайта в каталогах и т.п.);
- Проверка установки основных счетчиков;
- Проверка Сайта на наличие спама;
- Проверка Сайта на наличие запрещенных лицензией ПС элементов;
- Проверка регистрации Сайта в панелях поисковых систем;
- Проверка правильной реализации продвижения поддоменов;
- Проверка правильной реализации продвижения регионов.

Услуги технического аудита, в том числе:

- Проверка robots.txt;

- Проверка ответов сервера и .htaccess;
- Проверка корректности карты сайта (sitemap.xml);
- Проверка работоспособности ссылок на Сайте (поиск «битых» ссылок);
- Проверка дублей страниц сайта;
- Проверка сайта на наличие вредоносного кода;
- Проверка отображения сайта в различных браузерах;
- Проверка скорости загрузки сайта;
- Проверка информации DNS домена;
- Проверка информации WHOIS домена.

Аудит структуры Сайта, в том числе:

- Проверка правильной реализации главного меню, навигационного меню, навигационных цепочек;
- Определение ключевых запросов тематики Сайта;
- Составление семантического ядра ;
- Разбивка ключевых запросов по продвигаемым страницам;
- Составление древовидной структуры Сайта

Первый этап веб-мастеринга: выполнение технических рекомендаций, в соответствии с поисковым и техническим аудитом существующими средствами настройки CMS. В случае невозможности реализации критичных для достижения Цели услуги рекомендаций, Исполнитель незамедлительно направляет Заказчику уведомление о необходимости смены CMS.

Установка и настройка панелей вебмастеров поисковых систем и систем сбора статистики:

- Внедрение системы сбора статистики GoogleAnalytics;
- Внедрение системы сбора статистики Яндекс.Метрика;
- Внедрение системы отслеживания индексации Яндекс Вебмастер;
- Внедрение системы отслеживания индексации Google Webmaster Tools.

Планируемые работы

Оптимизация заголовков и метатегов по продвигаемым страницам Сайта;

Согласование с Заказчиком семантического ядра и разбивки по продвигаемым страницам;

Второй этап веб-мастеринга, включающий в себя:

- Реализация иерархии адресов;
- Создание новых страниц и внесение метатегов на Сайт в соответствии с предоставленной и согласованной в рамках аудита структуры Сайта
- Реализация правильной структуры Сайта;
- Реализация ЧПУ и хлебных крошек;

(если эти изменения возможно сделать средствами настройки CMS;)

Оценка контента Сайта, предоставление рекомендаций по его изменению, внесение необходимых изменений по усмотрению Исполнителя, в том числе переработка существующего контента в целях оптимизации Сайта по списку Ключевых запросов;

Вывод: количество обращений с сайта увеличилось практически в два раза. Прогнозируем рост количества звонков.